

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

КАФЕДРА «Дизайн и конструирование изделий легкой

промышленности»

**Методические указания**

по выполнению контрольных работ

по дисциплине

«Управление проектами»

Ростов-на-Дону

2024 г.

Составитель: Рукавишникова Анна Сергеевна

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Управление проектами». ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, 2024 г.

В методических указаниях изложены рекомендации по изучению основных вопросов темы, требования к структуре, содержанию и оформлению контрольной работы.

Предназначено для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Ответственный за выпуск:

Зав. кафедрой Лопатченко Татьяна Павловна

© Издательский центр ДГТУ, 2024г.

Введение

Контрольная работа – письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются определенные условием вопросы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины.

**Цель выполнения контрольной работы**

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть заданную тему теоретического вопроса и правильно выполнить практические задания.

**Основные этапы работы обучающегося при выполнении контрольной работы**

1.Выбрать вариант контрольной работы, прочитать вопросы контрольной работы

2. Изучить теоретический материал по вопросам контрольной работы

3. Подготовить ответы на вопросы контрольной работы

Если содержание контрольной работы отвечает предъявляемым требованиям, то она допускается к защите. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Преподаватель указывает основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого студент приступает к сдаче экзамена по дисциплине.

**Структура контрольной работы**

1. Титульный лист

2. Лист Содержания

3. Ответы на вопросы контрольной работы

4. Список использованных информационных ресурсов

Контрольная работа включает 2 теоретических вопроса, на которые необходимо дать письменные ответы.

**Объем контрольной работы**

Ответы на вопросы, основная часть контрольной работы должна по объему быть не менее 5 листов А4, 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

**Требования к содержанию контрольной работы**

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТ 2.105-95.

При ответе на теоретический вопрос, в зависимости от конкретного варианта, студент должен представить четкие, лаконичные данные, воспользовавшись для ответов изученной основной и дополнительной литературой.

**Принцип выбора варианта контрольной работы**

Вариант задания для выполнения контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента.

**Задания для контрольной работы** (по вариантам)

Вариант 1

1. Коммуникационная концепция бренда.

2. Цели маркетинговых мероприятий для каждого этапа.

Вариант 2

1. Креативная концепция бренда.

2. Этап возрождения или ликвидации.

Вариант 3

1. Вербальная концепция бренда.

2. Этап роста, развития.

Вариант 4

1. Концепция продвижения бренда.

2. Этап зрелости.

Вариант 5

1. Методики оценки эффективности брендинга.

2. Этапы развития бренда.

Вариант 6

1. Этап внедрения, проникновение бренда на рынок.

2. Цели маркетинговых мероприятий для каждого этапа.

Вариант 7

1. Этап возрождения или ликвидации.

2. Вербальная концепция бренда.

Вариант 8

1. Этап роста, развития.

2. Коммуникационная концепция бренда.

Вариант 9

1. Этап возрождения или ликвидации.

2. Концепция продвижения бренда.

Вариант 10

1. Методики оценки эффективности брендинга.

2. Этап зрелости.

**Перечень использованных информационных ресурсов**

1. Киселева, В.В. Конструирование одежды. Конструктивное моделирование одежды. Проектировании одежды сложных форм и покроев. Разработка конструкции воротников с лацканами в женской одежде : учебное пособие / Киселева В. В. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 87 с.
2. Сурикова, Г.И. Проектирование изделий легкой промышленности в САПР : учебное пособие по дисциплинам "САПР одежды", "Конструирование одежды", "Конструкторско-технологическая подготовка производства", курсовому и дипломному проектированию для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки дипломированных специалистов 260900 и направлению подготовки бакалавров и магистров 260800 / Г. И. Сурикова, О. В. Сурикова, А. В. Гниденко ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Ивановская гос. текстильная акад.". - Иваново : ИГТА, 2011. - 235 с.
3. Герасименко, М.С. Конструктивное моделирование одежды : учебное пособие / М. С. Герасименко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донской государственный технический университет". - Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2017. - 123 с.
4. Булатова, Е.Б. Конструктивное моделирование одежды : Учеб. пособие для вузов по специальности 052400<Дизайн> / Е. Б. Булатова, М. Н. Евсеева. - Москва : Академия, 2003. - 272 с.
5. Мартынова, А.И. Конструктивное моделирование одежды : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Конструирование швейных изделий" / А. И. Мартынова, Е. Г. Андреева. - Москва : Моск. гос. ун-т дизайна и технологии, 2006. - 207 с.